

4, 5 en 6 september 2024

RETAIL SCHOOL FOOD PROGRAMMA

Woensdag 4 september

Kick-off door dagvoorzitter Fons Blomhert. We maken kennis met elkaar en het programma wordt toegelicht. Waar zit jouw grootste uitdaging? En wat hoop je uit de komende dagen te halen? Vervolgens sluit Eric Leebeek, Commercieel Directeur bij Plus Retail, aan voor het diner. Hij deelt zijn visie op de markt en er is uitgebreid ruimte voor persoonlijke vragen.

Donderdag 5 september

Setting the scene: We starten de dag met een trendpresentatie van Focusplaza. Wat speelt er in de wereld en welke trends zien we terugkomen op de winkelvloer?

Vervolgens pakt Margot Nammensma van Future Fresh het stokje over om de vertaalslag te maken van trends naar waardepropositie naar toegevoegde waarde voor de retailer.

De middag staat in het teken van de supermarktsafari. We bezoeken verschillende formules én ondernemers. Met verschillende tools maken we inzichtelijk hoe de winkels zich positioneren, wat de formule-uitgangspunten zijn en hoe jij daar als leverancier aan kunt bijdragen.

Vrijdag 6 september

We starten deze ochtend met een stukje theorie vanuit The Category & Trade Company. Hoe kun je data voor je laten spreken? Wat is de rol van jouw categorie binnen de formule? Welke handvatten geeft dat je in het salesgesprek? En hoe realiseer je écht meerwaarde voor elkaar?

De middag staat in het teken van speeddates met inkopers en category managers vanuit diverse formules. Wat zijn hun doelstellingen? Waar worden zij op beoordeeld? En wat zoeken zij in een samenwerkingspartner?

Vervolgens pitchen we onze bevindingen en propositie voor het retail panel en krijgen we tips en tricks hoe je in de toekomst altijd goed voorbereid een verkoopgesprek of onderhandeling in gaat.

Afsluitend is er uitgebreid de mogelijkheid om met elkaar en de aanwezige retailers na te praten tijdens de borrel.



JUMBO

SPAR

coop

