



LOCAL super HEROES

12 provincies
12 smaken
1 plek



Lekkere streekproducten
uit de provincies



Samengevat:

1 centrale plek binnen een retailformule waar louter en alleen streekproducten liggen uit 12 provincies.

- Beschikbaar maken van nieuwe producten voor de consument
- Gebruik maken van lokale producenten (duurzaamheid)
- Mikken op alle 5-6 eetmomenten per dag -> relevantie van het assortiment -> zorgt voor meer aankoopmomenten
- Verrijken van culturele elementen binnen de doelgroep -> draagt bij aan de herkenbaarheid van streekproducten
- Eventueel afwisselen met bv. andere culturen binnen NL (Marokkaans streekproduct, Surinaams, Indonesisch).
- QR code op de signing voor storytelling over desbetreffende leverancier

AANSLUITEND OP DE 7 G's:

GEMAK - je brengt lokale gerechten samen op 1 plek voor de consument

GEZOND - kan groente/fruit zijn maar vergeet zeker het indulgence-moment niet!

GENIETEN - voor elk moment van de dag een een lekkernij uit de streek

GOEDKOOP - korte lijnen, consument is bereid te betalen voor streekproducten
(zie o.a. voorbeeld Jumbo Leussink)

GASTVRIJ - je biedt een podium voor lokale producenten

GEWETEN - transparantie in de keten , producten uit NL met een verhaal!

GOED VERHAAL - mogelijkheid om de persoon achter het product ook centraal te stellen