

Business case Discount

Team 4

Stappenplan

1. Marktanalyse voor discount
2. Analyse categorie groei
3. Productpresentatie
4. Introductieplan maken

1) Product

- USP Uniekheid product
 - USP - bij verhitting behoudt het de structuur & natuurlijke kleur
 - Verlengde houdbaarheid
 - Biologisch afbreekbare verpakking
 - Hersluitbare verpakking



2) Waardetoevoeging in uw categorie Koelvers

- Innovatief
- Meer bereidingsmogelijkheden
- Gezondheidstrend
- Bewezen groei in andere (trend)markt

