

# Stappenplan introductie FreshXray

Team 1

# Stap 1: Marktonderzoek

- Marktpotentie.  
Bepalen van de huidige markt wokgroenten/vers verpakt fruit en diepvries en andere concurrenten
- Consumentenonderzoek
- Trends inzichtelijk maken  
Koken = hip, gezondheid, keuken centraal in huis



## Stap 2: Behoeftte bepaling Discounter

- Unieke mogelijkheden bespreken met Discounter
- Waar heeft de discounter echt behoefte aan?
- Presenteren resultaten Finland.
- Inzicht geven in volledige Supply Chain.



# Stap 3: Test fase eindproduct

- Producttest door consumentenpanel
- Producttest door Discounter (optioneel)



## Stap 4: Afronden stappenplan

- USP's, toegespitst op de klant, duidelijk in kaart hebben
- Plan presenteren aan eigen verkoopafdeling

