








Quiz

Het marktaandeel van Lidl is: (2016-Nielsen)

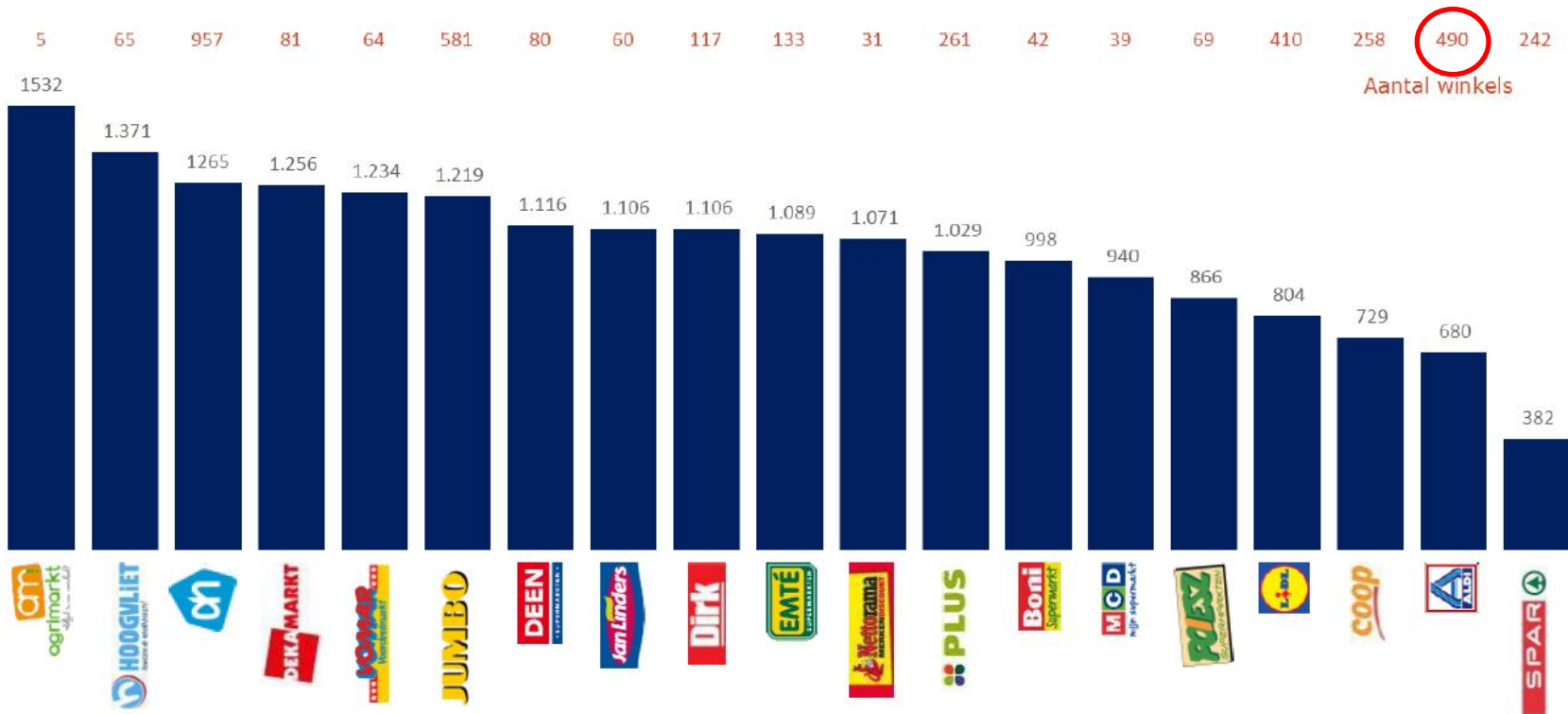
-  7,0% [ALDI]
-  **10,3%**
-  15,1%
-  18,4% [Jumbo]

Het aantal winkels van Aldi in Nederland is:

-  261
-  415
-  490

Albert Heijn en Jumbo behouden een hoog aantal én bovengemiddeld grote winkels



Gemiddeld VVO per winkel & aantal winkels – P13 2016



De slogan van Aldi is Hoge Kwaliteit,
Lage prijs. Maar waarop selecteert de
inkoper nu als eerste bij een koop?

-  Hoge kwaliteit
-  Lage prijs
-  Midden kwaliteit voor lage prijs





Hoeveel biologische producten heeft Lidl opgenomen in haar assortiment?

-  100
-  150
-  200
-  250




Hoeveel producten had ALDI in 2016 in het assortiment die biologisch gecertificeerd waren?

- ▲ 66 (NL 2015)
- ◆ **114** (NL 2016)
- 500+ (ondernemingsgroep breed 2016)

In welk jaar is de eerste Action geopend?

-  1973 [1^e ALDI in Nederland]
-  1990
-  **1993** [in Enkhuizen]
-  1997 [1^e Lidl in Nederland]

Aan welke eis dient de vloerdisplay te voldoen bij Aldi t.o.v. andere retailers?

-  Aanleveren op $\frac{1}{4}$ chep of euro palet
-  100% retour garantie
-  Strikte afmeting

Hoeveel % van de consumenten heeft Aldi als primaire (web-)supermarkt?

- ▲ 2,2% [EMTÉ]
- ◆ 2,9% [Hoogvliet]
- 3,6% [Dirk]
- 4,7% [Lidl is 12,3% - consumentenonderzoek Deloitte]

2.6 De primaire, secundaire en tertiaire (web)-supermarkt

17a. Kunt u aangeven welke (web)-supermarkt u als uw primaire (web)-supermarkt beschouwt?*	2017	2016	2015
Plus	5,5%	5,6%	5,0%
Coop	1,6%	2,1%	1,6%
Spar	0,3%	0,2%	0,2%
Jumbo	17,4%	18,2%	16,7%
Deen	1,5%	2,4%	1,9%
Dekamarkt	1,9%	2,1%	1,8%
Vomar	1,4%	1,1%	1,1%
Jan Linders	1,5%	1,3%	0,8%
EMTÉ	2,2%	2,2%	1,8%
Poiesz	0,8%	0,5%	0,5%
Boni	0,7%	1,0%	0,8%
Aldi	4,7%	4,8%	5,8%
Dirk	3,6%	4,8%	4,4%
Hoogvliet	2,9%	3,2%	3,5%
Lidl	12,3%	12,7%	12,8%
Nettorama	1,3%	1,1%	1,5%
Albert Heijn	31,7%	30,7%	31,0%
Albert Heijn XL	5,9%	4,8%	4,9%
Albert Heijn to go	0,0%	0,0%	0,1%
Hello Fresh	0,3%	-	-
De gezonde apotheek	0,0%	-	-
buitenlandse supermarkt	0,5%	0,2%	0,1%
overige	2,2%	1,1%	1,4%
totaal	100%	100%	100%

* De ontwikkeling in de genoemde jaren is niet statistisch getoetst vanwege wijziging in antwoordopties.

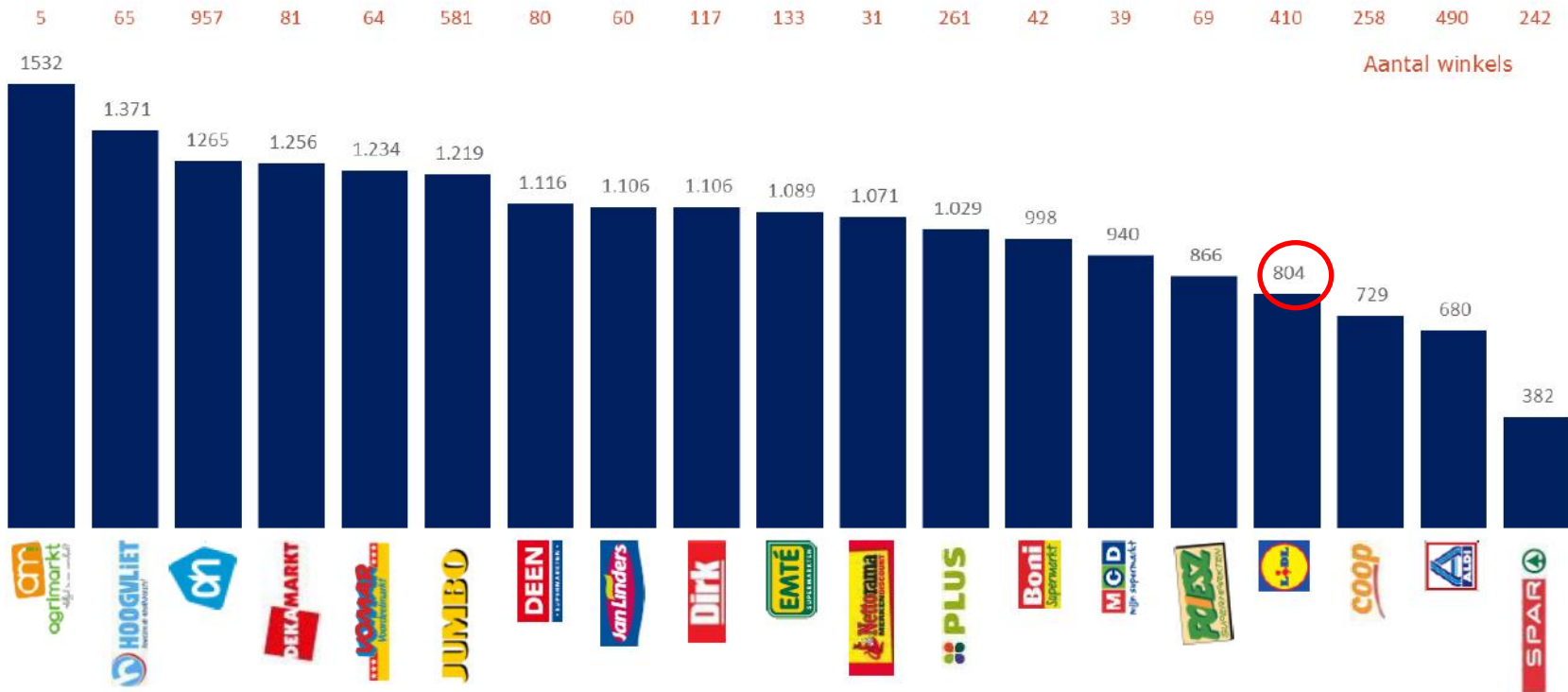
t's get inspired

De gemiddelde VVO van Lidl is:

-  680 M² [ALDI]
-  **804 M² [gegevens IRI]**
-  940 M² [MCD]
-  1.108 M² [Dirk]

Albert Heijn en Jumbo behouden een hoog aantal én bovengemiddeld grote winkels

Gemiddeld VVO per winkel & aantal winkels – P13 2016



**Als je als bedrijf BRC gecertificeerd bent,
is dat voldoende om te kunnen leveren aan
discount.**



Juist







Onjuist, er is minimaal BRC A of B nodig.

Discount is de ideale formule om regionale artikelen aan te bieden

- ▣ **Juist [door de regionale BV's is er de ruimte om een goed regionaal assortiment te verkopen]**

Hoeveel verschillende producten verkoopt Action?

-  2.500
-  **6.000**
-  8.500
-  10.000

Waarom hebben de verschillende varianten in een assortimentsdoos eenzelfde EAN code?

- ▲ Omdat de kassa maar een beperkt aantal codes kan scannen
- ◆ **Omdat het totaal assortiment wordt geselecteerd op omzet aandeel**
- Omdat een beperkt assortiment is toegestaan




Hoe vaak testen ze bij Aldi zelf de producten?

- ▲ Niet, dit laten ze aan externe paneltesten over
- ◆ 1 tot meerdere keren per maand
- 1 tot meerdere keren per week
- 1 tot meerdere keren per dag

Per wanneer stopt Aldi met de verkoop van plastic tassen?

- ▲ Aldi is al gestopt met de verkoop van plastic tassen
- ◆ **Medio 2018**
- Begin 2019



Wat was de totale omzet van Action in 2016?

-  1.115 miljoen [2013]
-  1.506 miljoen [2014]
-  1.995 miljoen [2015]
-  **2.675 miljoen**

Hoeveel % van de palmoliehoudende producten bij ALDI (food en non-food) waren RSPO gecertificeerd op 1 januari 2017?

- ▲ 29% (2014)
- ◆ 71% (2015)
- 88% (2016)

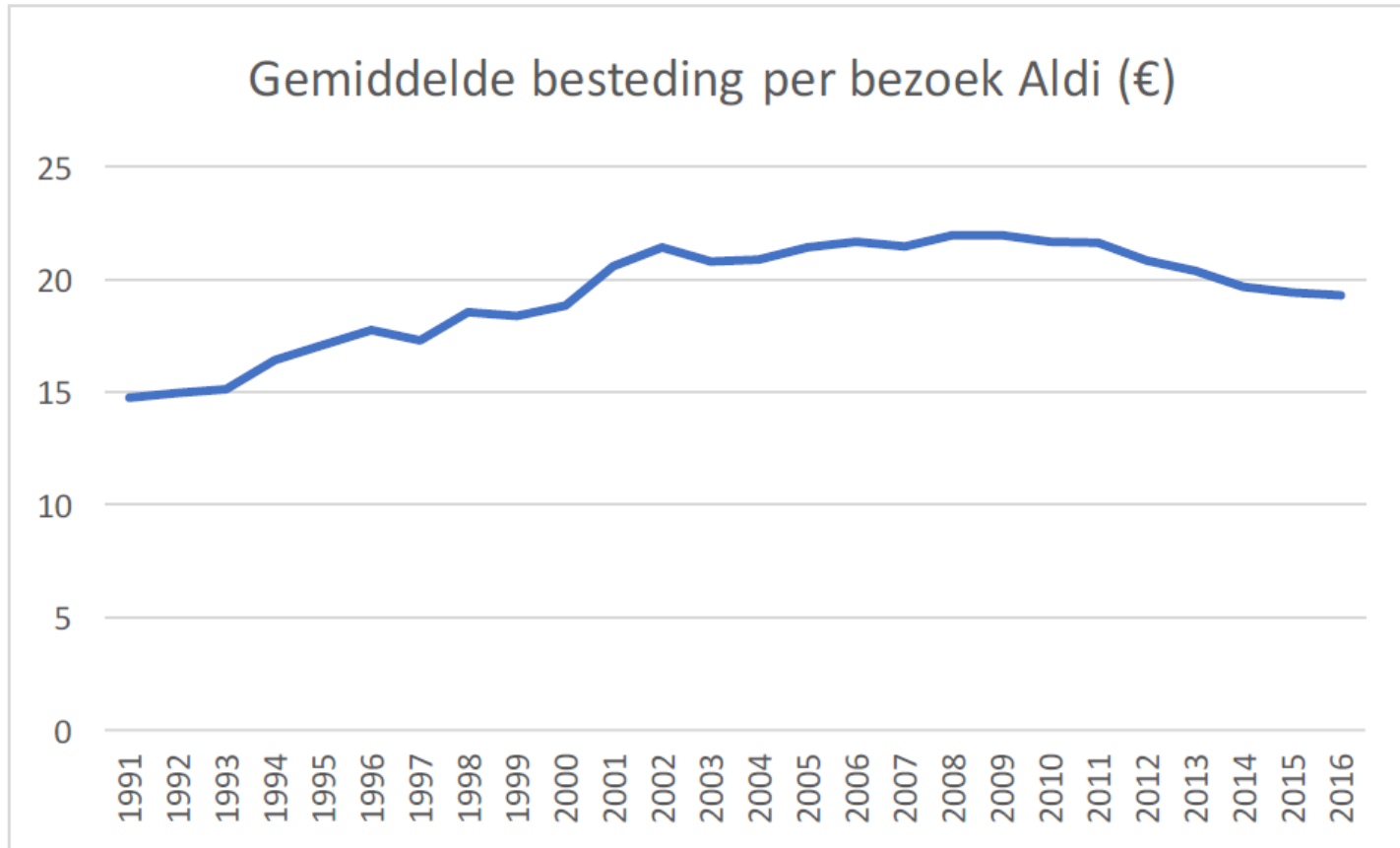
Producten kunnen bij Aldi ook als test worden opgenomen?

-  **Juist**
-  **Onjuist**

Wat is de gemiddelde besteding per bezoek bij Aldi?

- ▲ ca. € 14,98
- ◆ ca. € 17,56
- ca. € **19,43**
- ca. € 21,87

Besteding per bezoek Aldi



Bron: Gfk