

# JUMBO

## Food Citystore

Jumbo zoals jumbo bedoeld is  
Klant centraal zetten

# Focus

Eat it (Directe consumptie)

→ welgestelde ouderen (188)

→ ontwikkelde jongeren (103)

→ Geslaagde 2 verdieners (194)

Take it (Directe consumptie)

→ Welgestelde ouderen

→ geslaagde twee verdieners /ontw. jongeren

Make it (Pick Up Points)

--> werkende in de buurt

→ geslaagde twee verdieners

# Welke strategie zou deze winkel moeten volgen

- Groot Food cafe (Foodmarkt). WIFI
- Versplein ingericht op EAT-it, Saladebar, koffie, koek en gebak corner, broodjes, Smooth bar, Sushi bar, ontbijt, etc
- Klein DKW afdeling voor vlot winkelen
- Pick up Point in de kelder met drive through:
  - eerste kwartier gratis voor de snelle boodschap (Pick UP)
  - boven de € 25,- boodschappen korting op parkeerbon
- Zelfscan functie bij de kassa. (Tesco)
- Thuisbezorgen van warme maaltijden in de directe regio (welgestelde oudenren)

# prijs en promotie beleid

- traffic genereren
  - \* het tussenuurtje actie
  - \* natte handdoek actie
  - \* 2e koffie gratis
- Communicatie conform de 7 zekerheden Jumbo