

---

# Discount vs. full-service?

Team 5

Casper Stuivenberg

Sander Prins

Koen Maes

Sandra van Gestel

Chermey Redjoseitiko

---

---

# Bevindingen team 5

“Bewezen de goedkoopste” op alle communicatie in de winkel, maar straalt het niet altijd uit.

Eerste actie waar je mee geconfronteerd wordt zijn “dure” truffels.



---

# Bevindingen team 5

“Bewezen de goedkoopste” op alle communicatie in de winkel, maar straalt het niet altijd uit.

Producten die het ‘discount’ gevoel uitstralen liggen echter om de hoek.



---

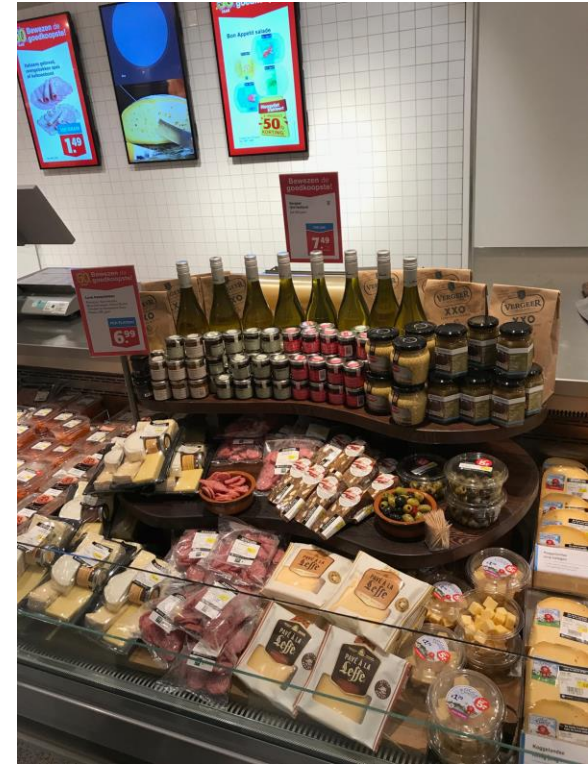
# Bevindingen team 5

Service-uitstraling duidelijk aanwezig:

- Mooie second placement meubels
- Medewerkers met uitstraling

Niet matchend met de winkelindeling:

- Steriele achtergrond



# Bevindingen team 5

Sterke folder met duidelijke communicatie

Maar in de winkel is niet terug te vinden wat mijn voordeel is...



---

# Bevindingen team 5

Kassa-omgeving herinnert je er niet aan dat je bij de goedkoopste aan het winkelen bent.



---

# Conclusie van de probleemstelling

Actiestraat helder en duidelijk

Routing in winkel is goed, veel impuls verleiding

Foldercommunicatie komt niet overeen met gevoel in de winkel

Voor discount erg breed assortiment

Prijssignaal op actieartikelen

---