

Sluit de huidige/nieuwe formule aan bij de prijsstrategie “bewezen de goedkoopste?”



Ambachtelijk & vers



Servicegericht



Focus op beleving, convenience, innovatie & kwaliteitsproducten



Breed assortiment

Wat zien we in de nieuwe formule?



Wat zien we in de nieuwe formule?



Bewezen de goedkoopste!



Kreet matcht niet volledig met uitstraling, beleving & servicegerichtheid van het personeel



Positioneer als retailer die mooie producten met hartelijke servicegerichtheid verkoopt voor de juiste/correcte prijs

Eindconclusie:

Verander niets aan de waarden & communicatie naar de consument, maar.. focus op een juiste prijs i.p.v. bewezen de goedkoopste!

Hoogvliet zorgt dat jouw gezin iedere dag gezond, gevarieerd en vooral lekker eet voor een juiste prijs!