

Sluit de huidige/nieuwe formule aan bij de
prijsstrategie”bewezen de goedkoopste

Domeinen

- Zeer voordelig
- Ambachtelijk & vers
- Alles voor het gezin

Zeer voordelig

- Perceptie & look and feel geeft indruk wel
- Bijv. Vloer, plafond, laagst in prijs schapkaartje
- Assortiment: bulk, gezinsporties, maaltijden
- Goede digitale borden met promoties

Alleen;

- Geen vergelijk mogelijk



Ambachtelijk & vers

- Gevoel is zeker aanwezig
- Vooral bij binnenkomst door vleeswaren gevoel dat er zelf gesneden wordt en schaaltes met folie
- Regionaal bier, ambachtelijk brood met papieren verpakking

Alleen:

- Waarom bij beide lijnen gele prijs notatie
- en in hoeverre ondermijnd ambachtelijk goedkoop prijsperceptie
- AGF wel focus erg op prijs en komt koud over

Alles voor het gezin

- Goed ingevuld
- Assortiment: weinig eenpersoonsverpakkingen: groente en fruit
- Speelhoek, poppen, enz

Conclusie kreten: wat blijft hangen

- Robuust & degelijk richting burgerlijk
- Clean (isch)
- Geen fratsen
- Regionaal, maar mag zelfs verder uitgebouwd worden -> samen
- Weerspiegeling van de samenleving