

INTERVISIE 2018 - Partner

INTERVISIE 2018 biedt meer dan inspiratie en visies vanuit trends en ontwikkelingen in Nederlandse en buitenlandse retail. Deelnemers zullen ook ruimte krijgen om in parallelsessies, in kleinere groepen, zelf onderling actief visie te delen, op een thema naar keuze, met meer dan 200 gepassioneerde vakgenoten. Input voor de gesprekken komt niet in de laatste plaats van directies van o.a. La Place, LUSH en Alibaba...

Er wordt nogal geïnvesteerd in exposure. Onder andere in advertising in Retailtrends, Retailnews en Distrifood, traffic naar onze site, honderden nieuwsbrieven etc. met vermelding van “partners”. En natuurlijk een paar honderd retailers, ondernemers, fabrikanten en leveranciers op de dag zelf. Daarop kan jij meeliften.

Dagvoorzitter Pauline de Wilde (RTL etc.) zorgt dat jouw bedrijf de nodige aandacht krijgt en de naamsbekendheid die het verdient.

Zie de bijgevoegde mogelijkheden...



INTERVISIE 2018 - Partner

DRU Cultuurfabriek Ulft, dinsdag 27 november.

Pakket A: hoofdpartner(s)

Vóór het event:

- Vermelding partner – mee in advertising in Retailtrends en Retailnews
- Logo/naamsvermelding in honderden nieuwsbrieven naar leden en ons aanvullende management-netwerk
- Vermelding op de website, zowel op de homepage van het event, als ook vermelding bij het programma

Tijdens het event:

- Logo/naamsvermelding op het grote scherm (en toelichting door Pauline de Wilde)
- Logo/naamsvermelding op diverse banners bij de ingang en naast verschillende podia
- 2 personen aanwezig gedurende de hele dag, inclusief lunch, netwerkborrel etc.
- Optioneel: gebruik van 3 minuten “speakerscorner” waar je je visie deelt
- Optioneel: gebruik maken van de goody-bag



INTERVISIE 2018 - Partnering

DRU Cultuurfabriek Ulft, dinsdag 27 november.

Pakket B: partner(s)

Vóór het event:

- Vermelding op de website, zowel op de homepage van het event, als ook vermelding bij het programma

Tijdens het event:

- Logo/naamsvermelding op diverse banners bij de ingang en naast verschillende podia
- 1 persoon aanwezig gedurende de hele dag, inclusief lunch, netwerkborrel etc.
- Optioneel: gebruik van 3 minuten “speakerscorner” waar je je visie deelt



Voorwaarden

Datum: 27 november 2018

Tijden: van 09:30 – 18:30

Locatie: Hutteweg 24, 7071 BV Ulft

Investering: ex BTW

Pakket A € 3.500,-

Pakket B € 1.500,-

De eerste hoofdpartner (max. 4) is inmiddels



Indien jouw organisatie “mee wil” in alle communicatiedragers (nieuwsbrieven etc.) is het wijs om je vlot aan te melden.

Tot 26 juli kan je daarvoor contact opnemen met Martin Heinhuis. Vanaf 6 augustus kan je daarvoor contact opnemen met Marleen Jansen. Martin bereik je via martin@focusplaza.nl of 06-20432165 en Marleen via marleen@focusplaza.nl of 0315-346144